

Θέμα: Εικονική πραγματικότητα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Συμμετέχετε συχνά σε μια ομάδα συζήτησης στο διαδίκτυο -φόρουμ- και δημοσιεύετε την άποψή σας για διάφορα ζητήματα. Κάποιος από την ομάδα αναρωτιέται αν όλες οι δημοσιεύσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα. Την ίδια απορία έχετε και εσείς και αποφασίζετε να γράψετε τις σκέψεις σας. Αναφέρεστε σε συγκεκριμένη συμπεριφορά χρηστών να παρουσιάζουν εμπειρίες πιο ωραίες από ότι είναι στην πραγματικότητα. Εξηγήστε γιατί κατά τη γνώμη σας συμβαίνει αυτό και πως μπορεί να επηρεάζει την πραγματική τους ζωή.

+/- 300 λέξεις



Εισαγωγή

Αναφέρεστε στο γεγονός πως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν εισέλθει για τα καλά στη ζωή μας και πως πολλοί μιλάνε για παράλληλη ζωή στα δίκτυα αυτά που δεν έχει σχέση με την πραγματική ζωή που βιώνουν οι χρήστες. Αναρωτιέστε πώς δημιουργείται αυτό και αν είναι ανησυχητικό.

Κυρίως θέμα

Αναφέρεστε

-στο γεγονός πως σχεδόν όλοι έχουν λογαριασμό σε κάποιο μέσο κοινωνικής δικτύωσης. Νέα τάση η ανάρτηση εμπειριών μέσω φωτογραφιών, βίντεο π.χ. εκδρομές, διακοπές, έξοδος σε καφέ/εστιατόριο, στιγμές

-στο γεγονός πως πολλοί χρήστες χαρακτηρίζονται από μια συγκεκριμένη συμπεριφορά. Προσπαθούν να δείξουν ότι περνούν ωραία και ταυτόχρονα τσεκάρουν και δημοσιεύσεις άλλων που φαίνεται να βιώνουν σπουδαίες εμπειρίες. Κάποιοι μπορεί να αισθάνονται μειονεκτικά επειδή άλλοι περνάνε ωραία ενώ οι ίδιοι δεν κάνουν κάτι σπουδαίο.

-στο γεγονός πως πολλές δημοσιεύσεις χρηστών ενδέχεται να είναι παραποιημένες μόνο και μόνο για να δείξουν πως περνούν ωραία. Η πραγματική τους ζωή ενδέχεται να είναι πολύ διαφορετική ή άσχετη με τη ζωή που προβάλλουν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Επίλογος

Κλείνετε με τη διαπίστωση πως πολλοί χρήστες ωραιοποιούν εμπειρίες τους και αφιερώνουν πολύ χρόνο για αυτό. Σε τελική ανάλυση μπορεί να μην αισθάνονται ευτυχισμένοι με την πραγματική τους ζωή και να μην προσπαθούν καν να την βελτιώσουν.